

Délibération n° 2025-30 Marque de l'université des Antilles

Le Conseil d'Administration de l'université des Antilles, dans sa séance du 3 avril 2025, sous la présidence de Monsieur le Professeur Michel GEOFFROY, Président de l'université des Antilles,

Vu le livre VII du code de l'Education,
Vu les statuts de l'université des Antilles,

A délibéré :

Après s'être assuré du quorum, suite à la présentation et aux débats qui s'en sont suivis, le Président de l'université demande aux membres du Conseil d'Administration de procéder au vote :

il s'agit de l'approbation du document fondateur de la marque de l'université des Antilles

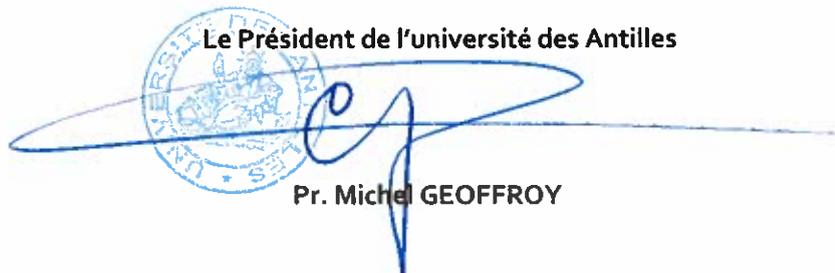
Résultat du vote :

| | |
|---|----------------|
| Membres en exercice : 30 | Pour : 21 |
| Membres présents et représentés : 21 | Contre : 0 |
| Membres n'ayant pas pris part au vote : 0 | Abstention : 0 |

Le document fondateur de la marque de l'université des Antilles, ci-joint est approuvé à l'unanimité des membres présents et représentés du Conseil d'Administration.

Pour extrait certifié conforme,
Fait à Pointe-à-Pitre, le 3 avril 2025

Le Président de l'université des Antilles



Pr. Michel GEOFFROY

Modalités de recours contre la présente délibération :

En application de l'article R.421-1 du code de justice administrative, le tribunal administratif peut être saisi par voie de recours formé contre la présente délibération, et ce, dans les deux mois à partir du jour de sa publication et de sa transmission à la rectrice, en cas de délibération à caractère réglementaire. Le tribunal administratif peut être saisi par l'application informatique « Télérecours Citoyens » accessible par le site internet www.telerecours.fr



La marque de l'université des Antilles

I - Introduction

L'université des Antilles (UA), implantée sur deux pôles, la Martinique et la Guadeloupe, et 5 campus, se positionne résolument au service de ses territoires. Elle entend être un acteur majeur de leur développement, en offrant une formation d'excellence à ses étudiants ainsi que des opportunités de valeur à ses collaborateurs. L'UA se distingue par sa capacité à conjuguer ses principes fondateurs de coopération, de mutualisation des compétences et de complémentarité de l'offre de formation. Son ambition affichée est claire : produire des cadres de haut niveau, capables de relever les défis de demain.

Conformément aux engagements adoptés par son Conseil d'administration le 31 mai 2023, l'UA oriente ses actions dans cinq domaines stratégiques : la santé, la valorisation et la protection de la biodiversité terrestre en milieu insulaire et tropical, la mer, l'histoire des Antilles et le rayonnement de la langue et des cultures créoles dans les Amériques, notamment dans la Caraïbe. Ces engagements sont l'expression d'une volonté d'excellence et d'un ancrage essentiel dans la réalité de ses territoires.

Dès lors, l'UA doit se doter d'une identité propre, à l'image des valeurs et des engagements forts qu'elle défend. Elle entend faire rayonner cette identité, positive et distincte, aussi bien en interne – auprès de ses étudiants et de ses personnels, qu'en externe – auprès des populations et institutions locales, nationales et internationales.

II – L'identité de l'UA

L'université des Antilles se distingue et se construit autour de valeurs fondamentales :

1. L'ancrage territorial

L'UA ancre son identité dans la valorisation des richesses culturelles, sociales et environnementales de ses territoires d'implantation. Elle noue un lien fort et durable avec son environnement socio-économique, à travers des partenariats solides avec des acteurs locaux de manière à former de futurs cadres, prêts à s'investir dans des projets concrets en lien avec les défis scientifiques, environnementaux, culturels et sociaux des Antilles.

Les laboratoires de recherche et les composantes de l'UA s'engagent dans des problématiques à fort impact pour leurs territoires d'ancrage et contribuent à la création scientifique, assurant ainsi

son rayonnement et prouvant son expertise en matière d'environnement et d'écologie en milieu insulaire tropical.

L'UA s'ancre profondément dans des territoires où les arts, les lettres et les langues (ALL) occupent une place essentielle. Constitutives d'une identité antillaise forte, ces disciplines incarnent un patrimoine qu'il est essentiel d'affirmer et de faire rayonner scientifiquement. Les domaines ALL apportent des analyses fondamentales au développement culturel et identitaire des Antilles, éclairant les dynamiques sociales et historiques propres à ces territoires.

2. L'ouverture au monde

L'UA s'affirme comme un véritable « lieu-monde », tant par ses partenariats et sa recherche universitaire que par l'internationalisation de ses formations et l'accroissement de la mobilité étudiante. Elle constitue un espace de rencontre entre cultures, langues et individus.

Sollicitée pour son expertise au niveau international, l'UA est un acteur majeur du rayonnement et de la promotion de la francophonie dans la Caraïbe. En se positionnant comme une passerelle stratégique, l'UA valorise la recherche française et facilite son intégration dans le paysage scientifique international de la région caribéenne.

3. La solidarité

Dans le Préambule de ses statuts, l'UA affirme des valeurs d'égalité entre les femmes et les hommes, de lutte contre les discriminations, et la promotion d'un sentiment d'appartenance des étudiants à la communauté universitaire des Antilles. L'UA place l'humain au cœur de son projet académique, et s'affirme comme une institution où l'accompagnement de chaque étudiant, chaque personnel, et chaque partenaire est essentiel. Elle forme des cadres, des acteurs du changement de demain, et soutient une jeunesse en quête d'épanouissement pour mieux accompagner les étudiants vers la réussite académique et professionnelle.

4. La visée de l'excellence

L'UA entend incarner l'excellence de l'enseignement supérieur français au sein de ses territoires, et même plus largement dans toute la Caraïbe. Ses laboratoires ont pour objectif de s'affirmer comme les vitrines d'une recherche de pointe à travers des publications scientifiques de qualité et un renforcement des collaborations internationales. L'UA est engagée dans le développement et la consolidation d'un panel de formations de qualité qui vise à assurer aux étudiants un succès professionnel durable en les préparant aux exigences et aux défis actuels. Elle tend à articuler harmonieusement et efficacement ses formations avec les besoins locaux, afin de participer pleinement à la formation de cadres et de professionnels prêts à s'engager dans la transformation et le progrès de nos territoires d'implantation.

III – Les actions

L'UA s'attache à construire et affirmer une marque forte à travers plusieurs initiatives stratégiques :

- La diffusion et l'affirmation d'une « promesse UA » : « Être formés ici, c'est briller partout ». Cette promesse s'inscrit dans une démarche globale de développement d'une politique de marque institutionnelle forte et affirmée auprès de tous. Elle incarne l'ambition de l'UA d'offrir une formation d'excellence ancrée dans son territoire tout en préparant ses étudiants à réussir dans des contextes variés, localement, nationalement ou internationalement. La promesse « Être formés ici, c'est briller partout » vise également à fédérer l'ensemble de la communauté universitaire

autour d'une vision commune. Visible sur tous nos supports de communication (kakémos, affiches, communiqués de presse, site internet), elle sera également mise en valeur à travers une vidéo promotionnelle et une brochure diffusées à grande échelle, en interne et en externe.

- **La refonte du site internet** : un budget spécifique est alloué à cette refonte et au développement de la marque de l'UA. L'objectif est de concevoir un site à la fois clair, cohérent et attractif, reflétant pleinement la promesse et les valeurs de notre institution. L'offre de formation devra être présentée de manière simple et accessible, facilitant la consultation pour tous les utilisateurs.

- **Un programme d'ambassadeurs** : il repose sur la mobilisation d'étudiants volontaires pour devenir les porte-paroles de l'UA, aussi bien sur les campus qu'à l'extérieur. Cette initiative vise à promouvoir, de manière authentique et dynamique, l'image, les valeurs et l'offre de formation de l'UA. Grâce à leurs témoignages et leur implication, ces ambassadeurs établissent une connexion directe avec les futurs étudiants, renforçant ainsi la visibilité et l'attractivité de l'université. Ils deviennent les visages de l'UA dans diverses actions, telles que les campagnes de communication, les journées portes ouvertes, les salons et autres événements promotionnels.

IV – Conclusion

La marque de l'université des Antilles se définit comme l'expression d'une ambition forte : atteindre l'excellence académique en alliant les spécificités de ses territoires d'implantation à une perspective internationale.

Son ancrage territorial la distingue des autres établissements de l'enseignement supérieur français. Il offre de nombreux avantages en matière de recherches scientifiques, et notamment dans le domaine de l'écologie, et en fait un cadre idéal pour une coopération renforcée avec les organismes nationaux de recherche. Son identité, par cet enracinement essentiel, est également nécessairement liée au patrimoine culturel : les arts, les lettres et les langues, notamment, participent à définir l'identité de l'institution et font sa force.

L'UA, forte de cette identité, de cette marque antillaise, s'attache à renforcer continuellement sa stratégie de formations afin qu'elle soit pleinement adaptée aux besoins de ses territoires. Cette démarche s'inscrit dans la vision portée par sa promesse UA : « Être formés ici, c'est briller partout ». En intégrant cette promesse à sa stratégie globale, l'UA vise à renforcer son attractivité et à fédérer sa communauté universitaire autour d'une identité forte et partagée.

Elle se projette avec une vision ambitieuse : former les talents de demain, contribuer à la réflexion et à la résolution des défis contemporains, à la fois ancrée dans la réalité caribéenne et ouverte sur le monde – un lieu-monde. Elle entend s'affirmer comme institution francophone d'excellence dans la Caraïbe, affermir sa place dans la réflexion qui doit être menée sur le monde caribéen, et jouer dignement son rôle **d'acteur de proximité et d'excellence, pourvoyeuse de talents au service de ses territoires.**

Proposition

Sous la réserve des éventuelles propositions de modifications apportées en séance, il est proposé au conseil d'administration d'approuver : le document fondateur de la marque de l'université des Antilles.